

# COMO CRIAR UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL

## Transversal

### (todos os níveis de ensino)

#### SOLUÇÕES PORTAL EAD

#### DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO/AÇÃO

Conhecer as principais características do mercado de Negócios de Impacto Sociais e suas possibilidades, por meio da análise do público-alvo. Identificará os desafios, para dar início ao seu plano de negócio, além de conhecer iniciativas que estão fazendo a diferença, no Brasil e no mundo. Esse curso, faz parte do **PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA – Transversal**, para todos os níveis de ensino, o acesso é pelo link:

<http://educacaoempreendedoraead.sebrae.com.br/>

#### ETAPAS/AÇÕES

- ★ Vamos falar sobre negócios de impacto? - 3 horas
- ★ Realidade local, clientes e mercados: análises importantes para começar seu negócio 5 horas
- ★ Testes de mercado: hora de ir pra rua e ver se seu modelo é viável! - 4 horas
- ★ Construa o seu modelo de negócio a partir do Canvas! - 4 horas
- ★ Um negócio de sucesso é feito por pessoas! - 1 hora
- ★ Gerenciamento de riscos: controlando as incertezas do seu negócio! - 1 hora
- ★ Aspectos jurídicos do negócio - 1 hora
- ★ Finanças: como definir a gestão e buscar financiamento! - 2 horas
- ★ Marketing e posicionamento da marca: a importância da comunicação! - 2 horas
- ★ Pitch: como apresentar seu negócio de forma assertiva! - 1 hora



#### PÚBLICO-ALVO

Professores

#### PRÉ-REQUISITOS

Nenhum

#### FORMATO

Curso

#### MODALIDADE

EAD - Assíncrona

#### DURAÇÃO

24 horas

#### UNIDADE TÉCNICA

UEDE

#### ENTREGAS/RESULTADOS

#### PROPOSTOS

Entender o mercado dos negócios sociais, definindo o consumidor das classes C, D e E, identificando as modalidades de negócios sociais e os desafios de escala. Conhecer a história dos Negócios de Impacto Social no Brasil e a sua realidade, definindo os principais atores no Brasil e no mundo (institutos e fundações).

